

五泉市外在住者に対するアンケート調査 結果

■ 調査概要

1. 調査目的

五泉市外の住民が、五泉市にどのような印象を持っているのかを把握する。

2. 調査方法

調査会社に登録している会員（モニター）に対し、パソコン、携帯電話・スマートフォン等にメールを送信し、記載されているURLから回答を依頼するネットリサーチ。

3. 調査期間

令和7年7月

4. 調査対象

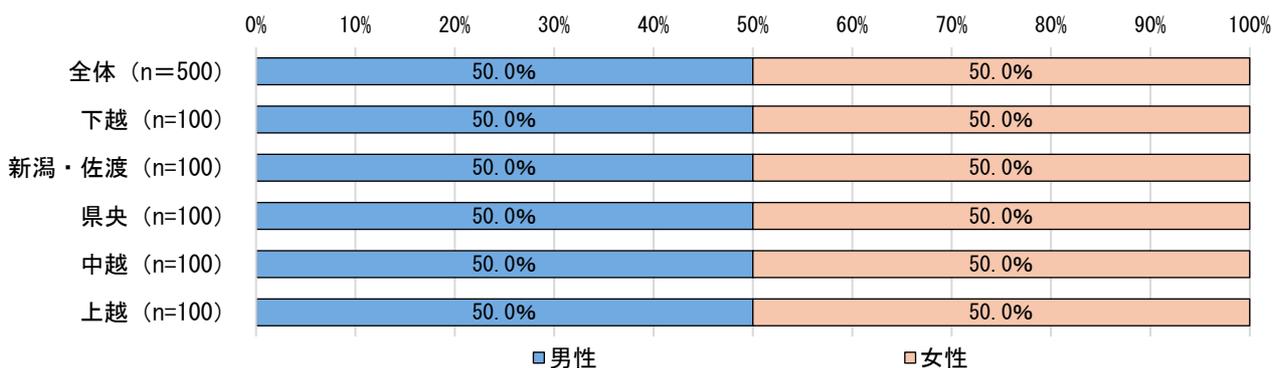
五泉市在住者を除く新潟県民500名を対象

内訳

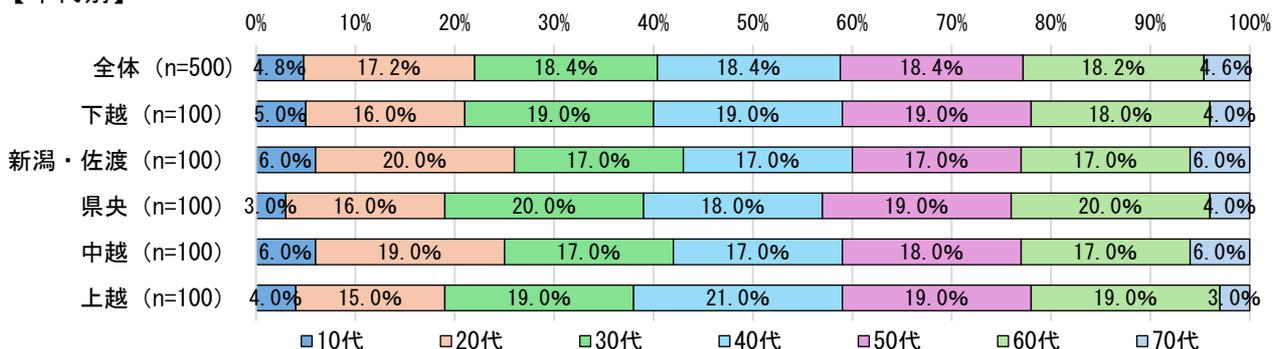
地域	市町村	回答数
① 下越地域	村上市、関川村、胎内市、新発田市、聖籠町、阿賀野市、阿賀町、粟島浦村	100名
② 新潟佐渡地域	新潟市、佐渡市	100名
③ 県央地域	田上町、加茂市、三条市、弥彦村、燕市	100名
④ 中越地域	長岡市、見附市、出雲崎町、小千谷市、刈羽村、柏崎市、魚沼市、南魚沼市、湯沢町、十日町市、津南町	100名
⑤ 上越地域	上越市、糸魚川市、妙高市	100名
合計		500名

5. 回答者属性

【性別】



【年代別】



■ 調査結果

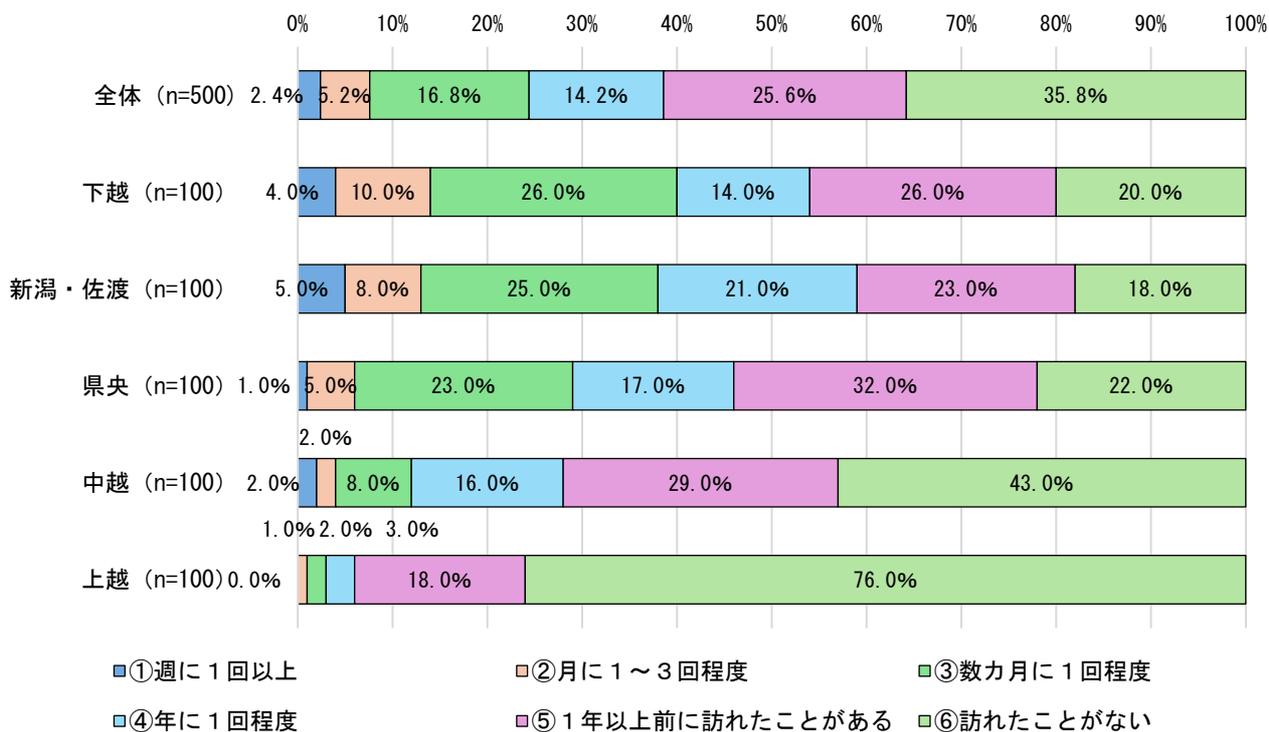
問1 この1年間で、どの程度五泉市に行きましたか（1つ）。

○五泉市を訪れる頻度は、市に近いほど頻度が高く、年に1回以上訪れる比率は新潟・佐渡地域が59%、下越地域が54%となっている。

○一方で、「訪れたことはない」は上越地域が76%で最も高い。

(件)

	下越	新潟・佐渡	県央	中越	上越	計
①週に1回以上	4	5	1	2	0	12
②月に1～3回程度	10	8	5	2	1	26
③数カ月に1回程度	26	25	23	8	2	84
④年に1回程度	14	21	17	16	3	71
⑤1年以上前に訪れたことがある	26	23	32	29	18	128
⑥訪れたことはない	20	18	22	43	76	179
計	100	100	100	100	100	500



問 2 主にどのような理由で、五泉市と関わっていますか（3つまで）。

- 五泉市と関わる理由について、新潟・佐渡地域と下越地域は「ラポルテ五泉」が最も多く、県央地域は「花のイベント」が最も多い。
- 中越地域と上越地域は「これまでに五泉市との関わりはない」が最も多い。

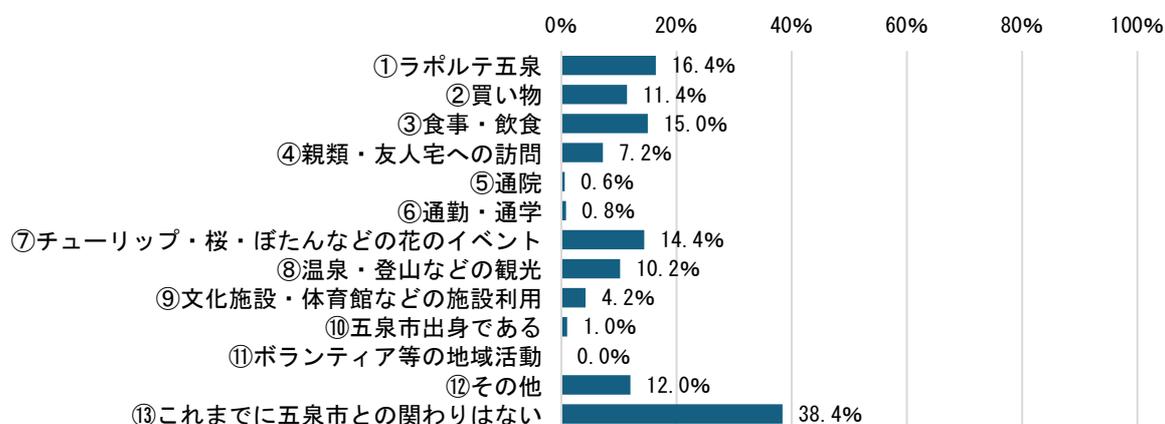
(件)

	下越	新潟・佐渡	県央	中越	上越	計
①ラポルテ五泉（子どもの遊び場・買い物・カフェ・イベント）	22	23	24	11	2	82
②買い物	20	11	17	8	1	57
③食事・飲食	15	18	22	15	5	75
④親類・友人宅への訪問	6	8	11	7	4	36
⑤通院	2	0	1	0	0	3
⑥通勤・通学	2	1	1	0	0	4
⑦チューリップ・桜・ぼたんなどの花のイベント	12	21	26	8	5	72
⑧温泉・登山などの観光	11	14	10	10	6	51
⑨文化施設・体育館などの施設利用	5	4	9	3	0	21
⑩五泉市出身である	0	3	2	0	0	5
⑪ボランティア等の地域活動	0	0	0	0	0	0
⑫その他	18	18	9	11	4	60
⑬これまでに五泉市との関わりはない	20	20	25	49	78	192
計	133	141	157	122	105	658

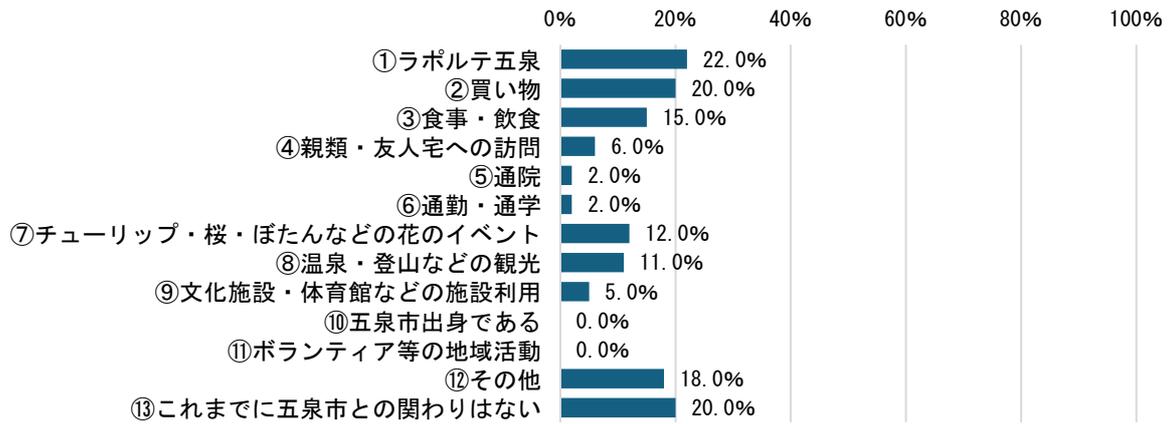
その他

- ・仕事 (21) ・通過・通り道 (9) ・(子どもや自身の)部活動 (7) ・参拝・風鈴 (6)
- ・川遊び (2) ・その他

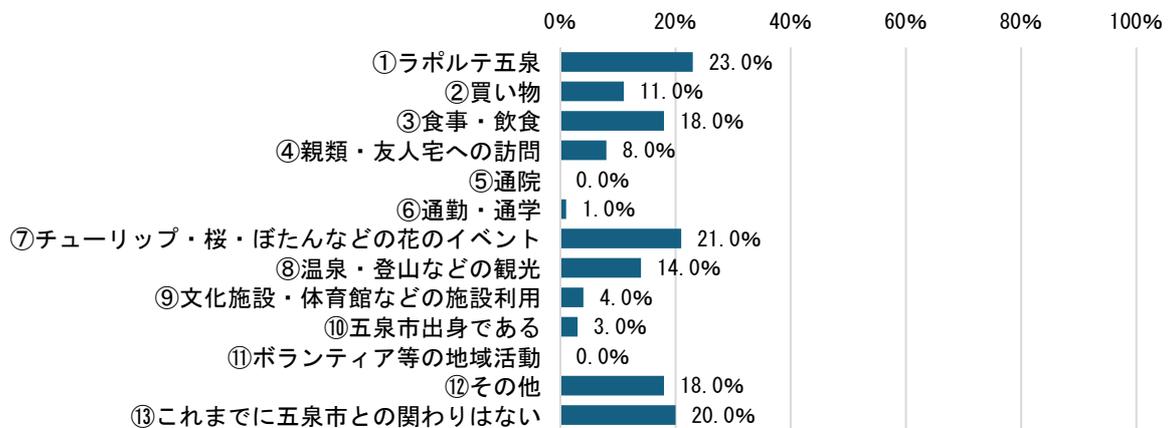
【全体】 (n=500)



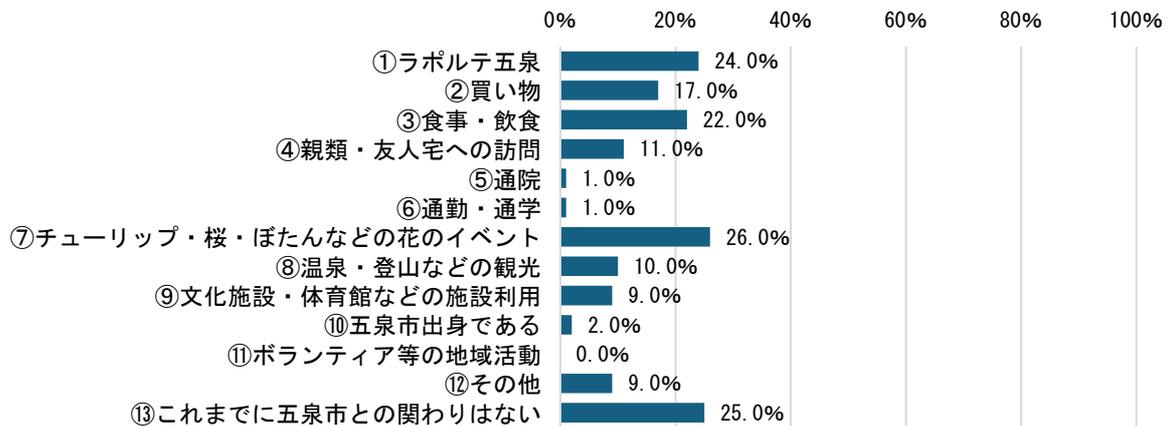
【下越】 (n=100)



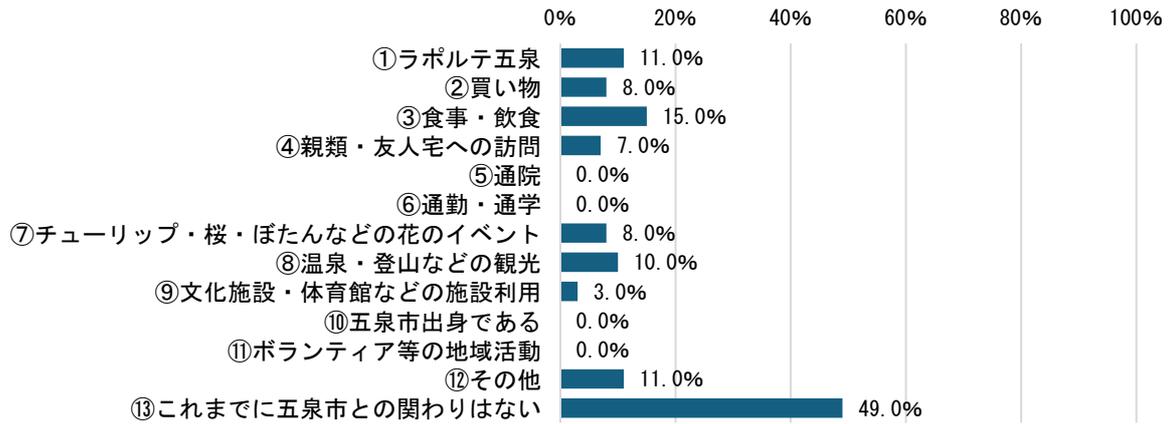
【新潟・佐渡】 (n=100)



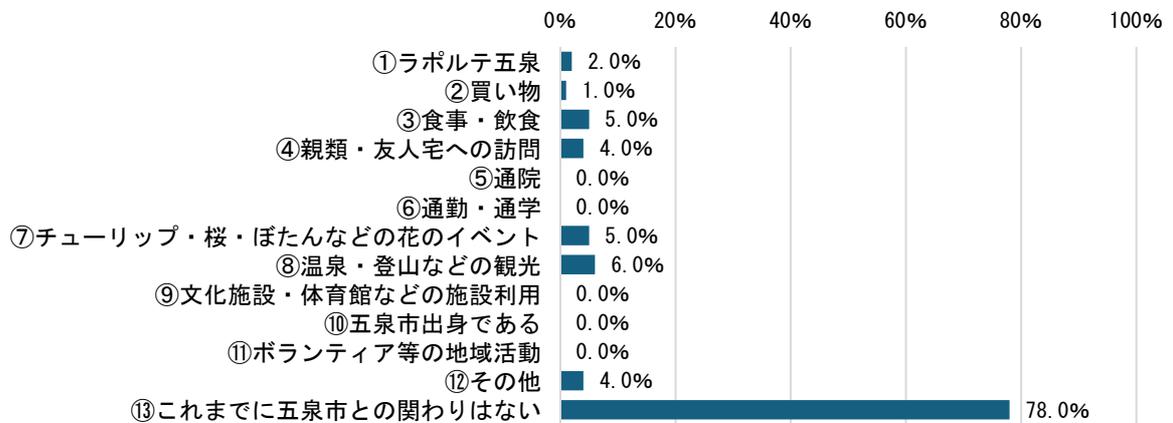
【県央】 (n=100)



【中越】 (n=100)



【上越】 (n=100)



問 3 五泉市にどのような印象を持っていますか（2つまで）。

○五泉市の印象について、下越地域、県央地域、中越地域、上越地域は「ニットや繊維産業が盛ん」が最も多く、「自然環境に恵まれている」が2番目に多い。新潟・佐渡地域のみ「自然環境に恵まれている」が最も多い。

○3番目に多いのは、下越地域、新潟・佐渡地域が「里芋・レンコン・栗などの農産物」、県央地域、中越地域、上越地域が「チューリップ・桜・ぼたんなどの花」。

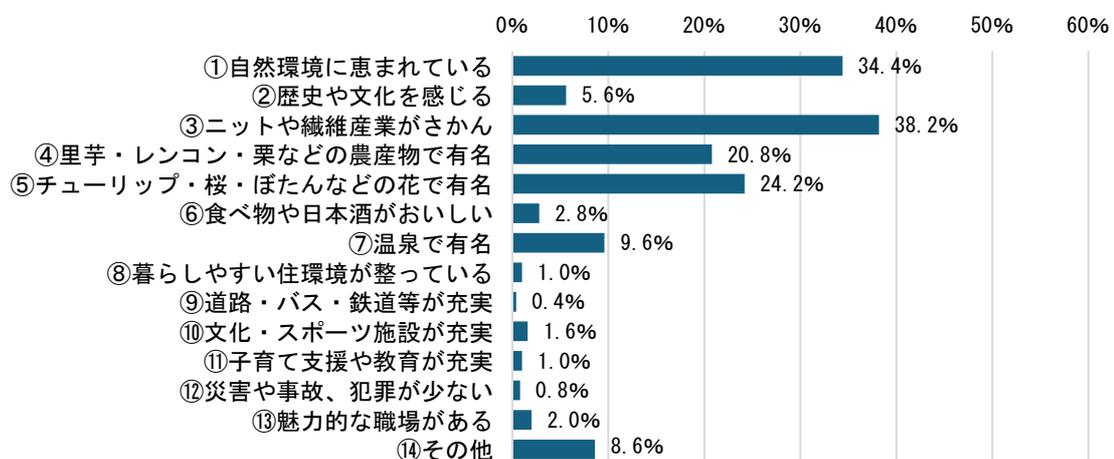
(件)

	下越	新潟・佐渡	県央	中越	上越	計
①自然環境に恵まれている	33	42	32	32	33	172
②歴史や文化を感じる	7	3	4	8	6	28
③ニットや繊維産業がさかん	42	37	36	35	41	191
④里芋・レンコン・栗などの農産物で有名	22	29	30	13	10	104
⑤チューリップ・桜・ぼたんなどの花で有名	20	26	34	23	18	121
⑥食べ物や日本酒がおいしい	1	5	1	1	6	14
⑦温泉で有名	12	4	10	13	9	48
⑧暮らしやすい住環境が整っている	1	1	2	0	1	5
⑨道路・バス・鉄道等が充実	2	0	0	0	0	2
⑩文化・スポーツ施設が充実	3	1	3	1	0	8
⑪子育て支援や教育が充実	0	2	2	0	1	5
⑫災害や事故、犯罪が少ない	0	2	1	1	0	4
⑬魅力的な職場がある	2	3	1	3	1	10
⑭その他	11	4	3	13	12	43
計	156	159	159	143	138	755

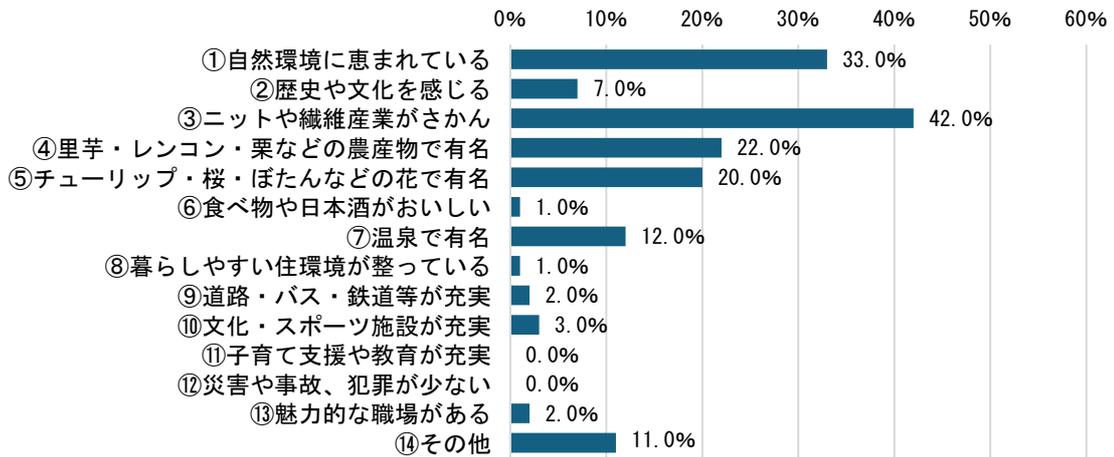
その他

・わからない・等がない (28) ・道路が狭い・分かりにくい (3) ・クラシックカーイベント (2)
 ・五泉八幡宮 (1) ・公園 (1) ・市長が楽しい (1)

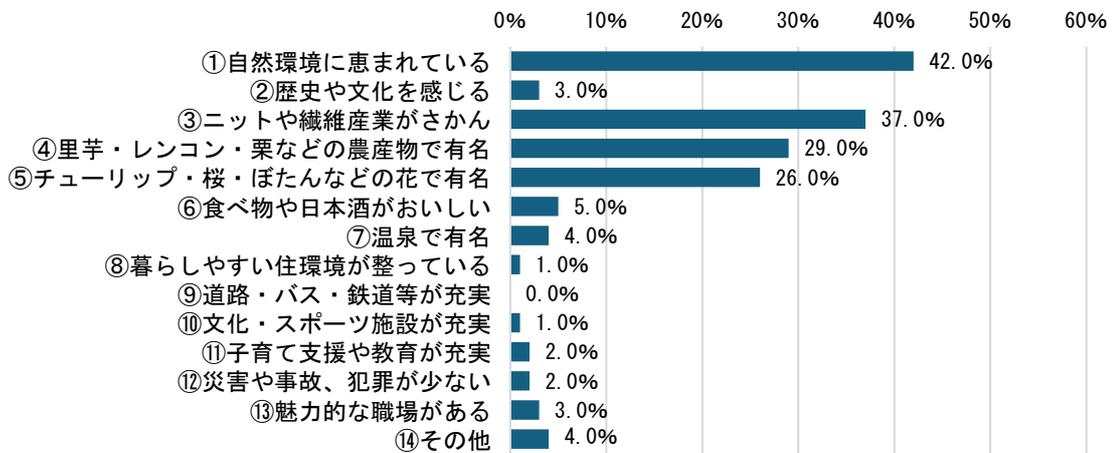
【全体】 (n=500)



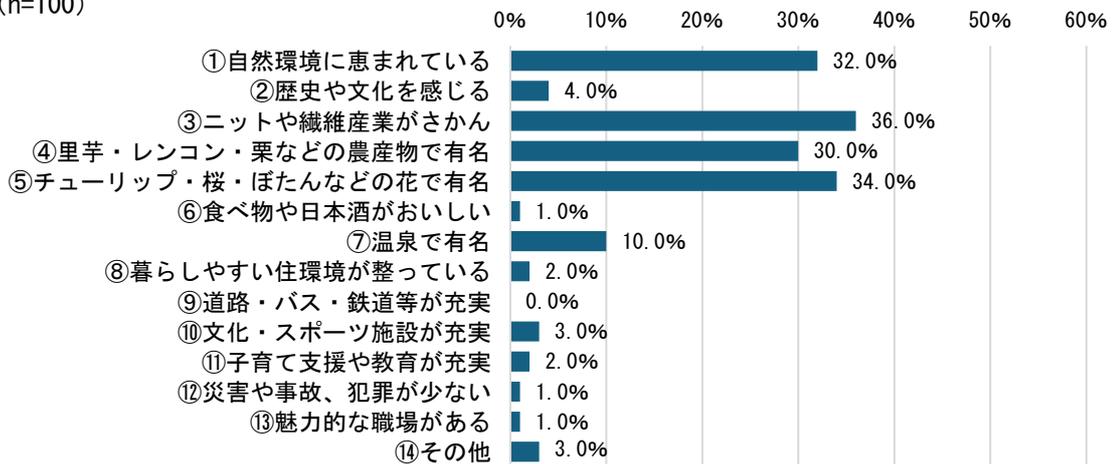
【下越】 (n=100)



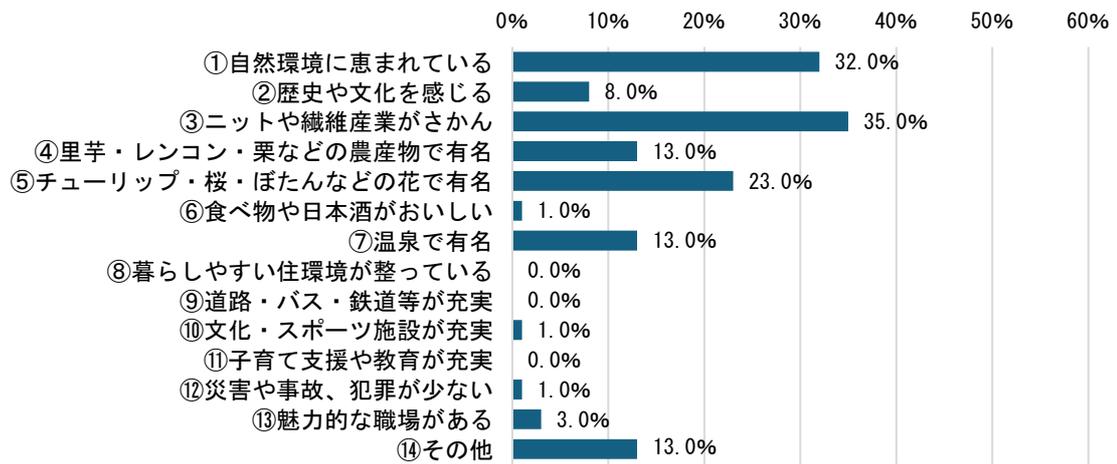
【新潟・佐渡】 (n=100)



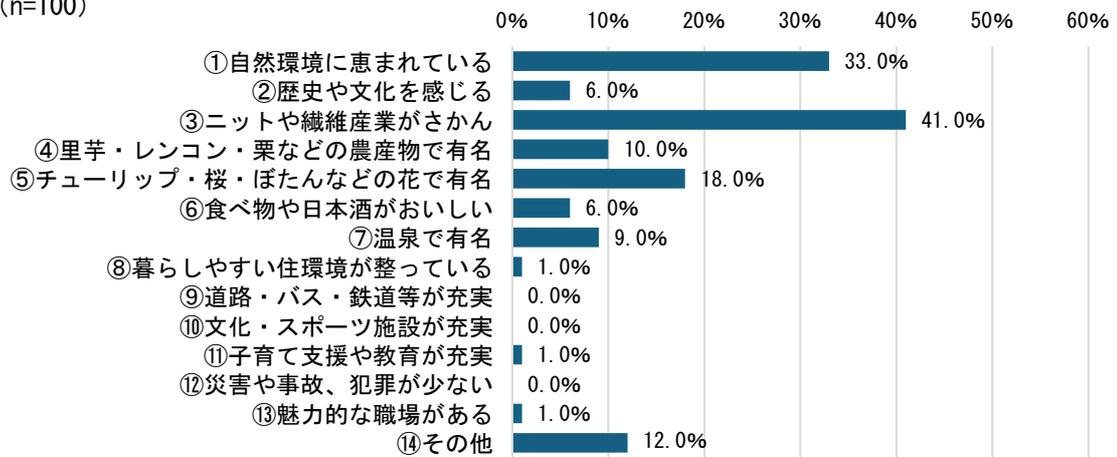
【県央】 (n=100)



【中越】 (n=100)



【上越】 (n=100)



問 4 お住まいの市町村と比べて、五泉市で魅力的だと思える観光資源は何だと思いますか（3つまで）。

○五泉市で魅力的だと思える観光資源について、下越地域、県央地域、新潟・佐渡地域は「チューリップ・桜・ぼたんなど多様な花」が最も多く、中越地域は「咲花温泉」などの温泉施設、上越地域は「ニット・繊維産業」が最も多い。

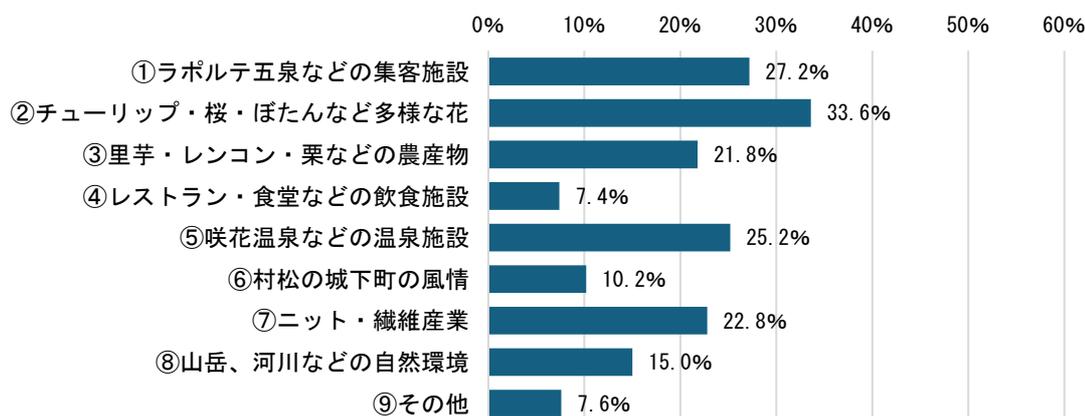
(件)

	下越	新潟・佐渡	県央	中越	上越	計
①ラポルテ五泉などの集客施設	36	31	31	21	17	136
②チューリップ・桜・ぼたんなど多様な花	37	33	47	25	26	168
③里芋・レンコン・栗などの農産物	25	24	31	17	12	109
④レストラン・食堂などの飲食施設	9	9	8	3	8	37
⑤咲花温泉などの温泉施設	18	31	21	31	25	126
⑥村松の城下町の風情	9	6	13	16	7	51
⑦ニット・繊維産業	22	23	18	17	34	114
⑧山岳、河川などの自然環境	13	23	13	12	14	75
⑨その他	5	6	3	12	12	38
計	174	186	185	154	155	854

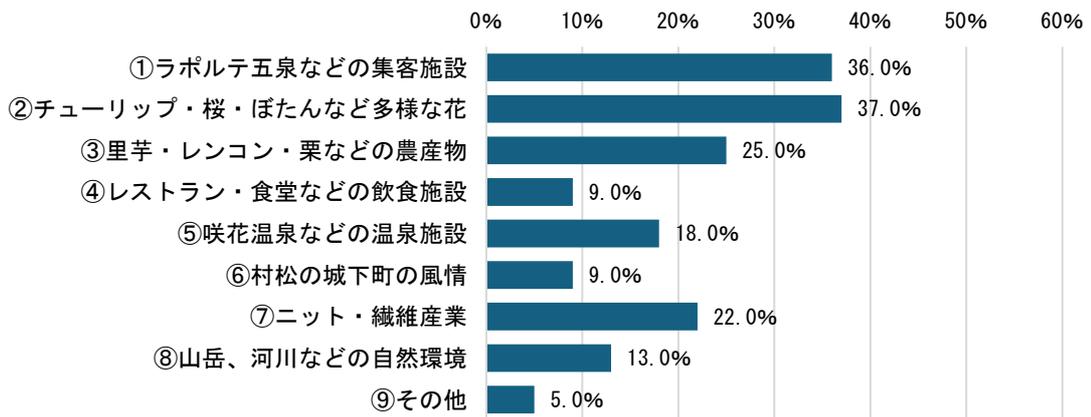
その他

・わからない・等がない (31) ・神社 (1)

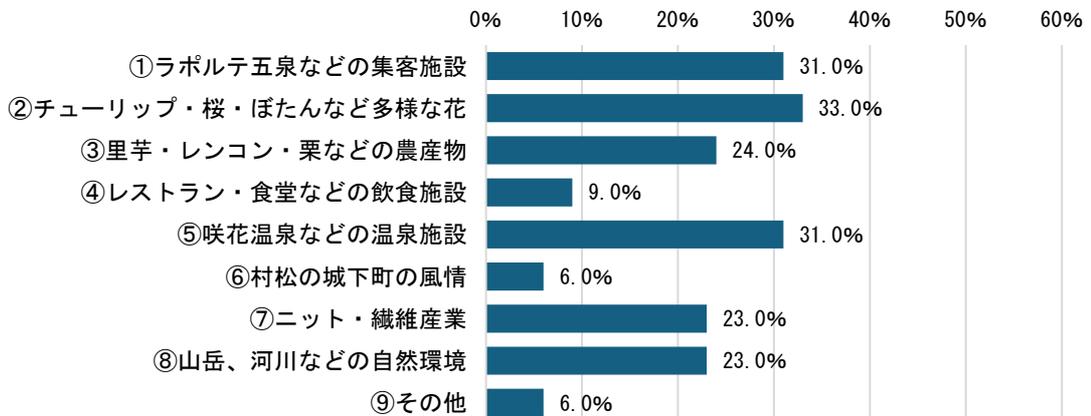
【全体】 (n=500)



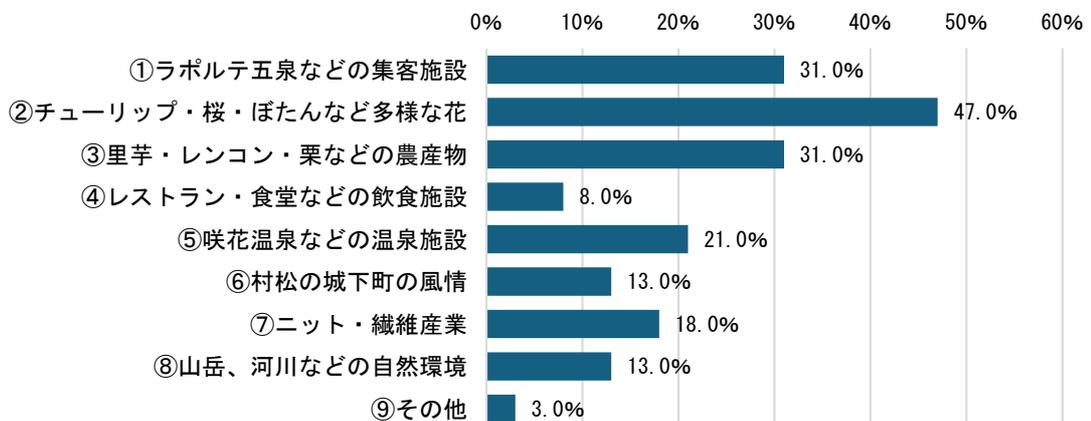
【下越】 (n=100)



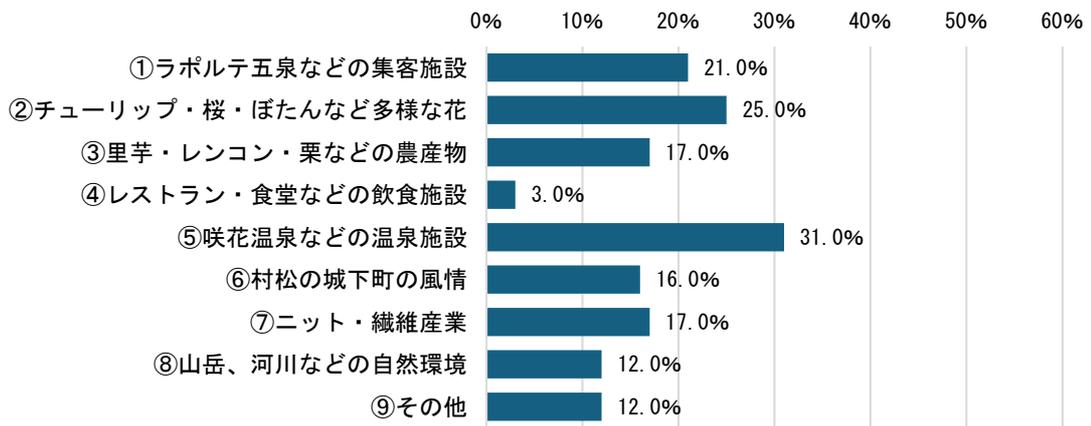
【新潟・佐渡】 (n=100)



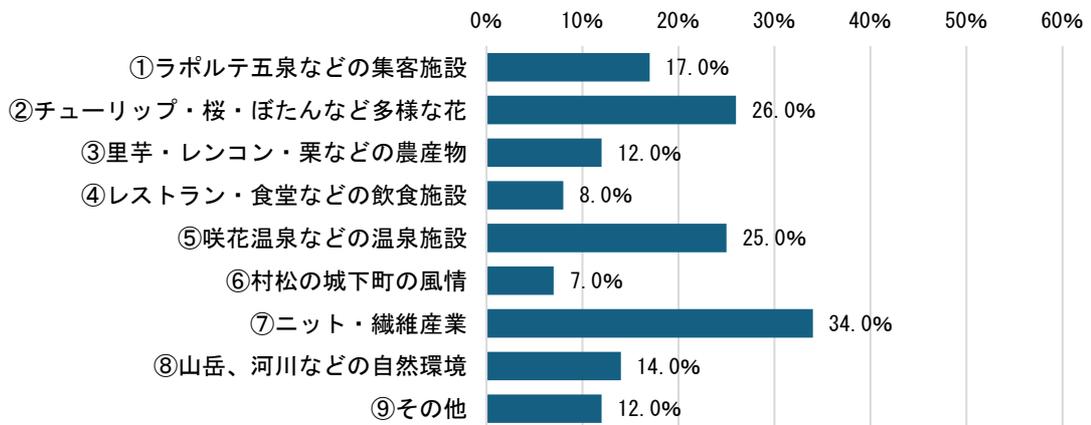
【県央】 (n=100)



【中越】 (n=100)



【上越】 (n=100)



問5 五泉市の情報を得るときに主に何を利用していますか（3つまで）。

○五泉市の情報を得るための方法について、全地域で「利用しているものはない」が最も多い。特に中越地域と上越地域は50%以上となっている。

○利用している手段で最も多いのは、「新聞」（県央地域）、「市の公式SNS」（上越地域）、「市の公式以外のSNS」（下越地域、中越地域）、「各種情報誌」（新潟・佐渡地域、中越地域）、「口コミ」（新潟・佐渡地域、中越地域）と、多岐に渡る。

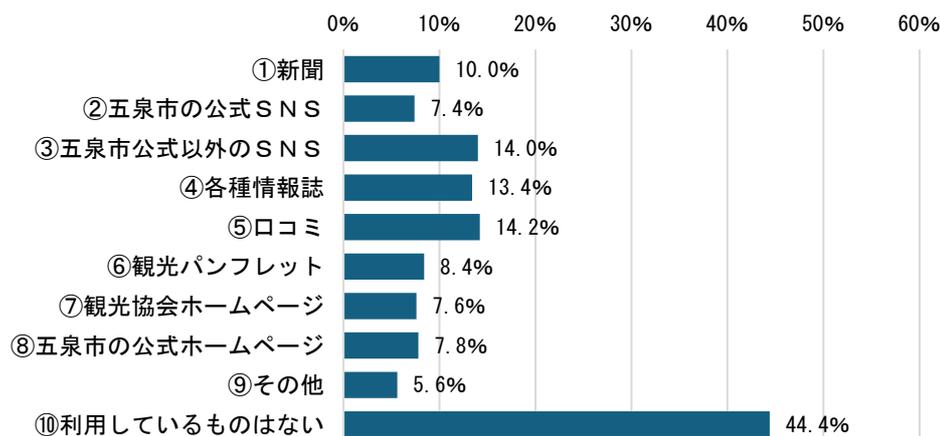
(件)

	下越	新潟・佐渡	県央	中越	上越	計
①新聞	14	9	16	2	9	50
②五泉市の公式SNS	7	7	6	5	12	37
③五泉市公式以外のSNS	19	19	12	11	9	70
④各種情報誌	14	22	12	11	8	67
⑤口コミ	16	22	14	11	8	71
⑥観光パンフレット	6	12	11	7	6	42
⑦観光協会ホームページ	9	9	8	7	5	38
⑧五泉市の公式ホームページ	11	9	6	7	6	39
⑨その他	5	2	10	5	6	28
⑩利用しているものはない	36	30	41	57	58	222
計	137	141	136	123	127	664

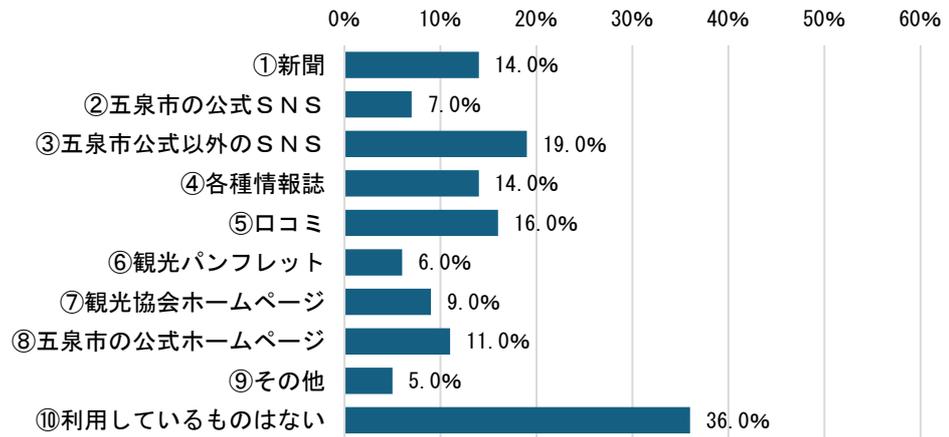
その他

・テレビ・ラジオ（16） ・インターネット等（4）

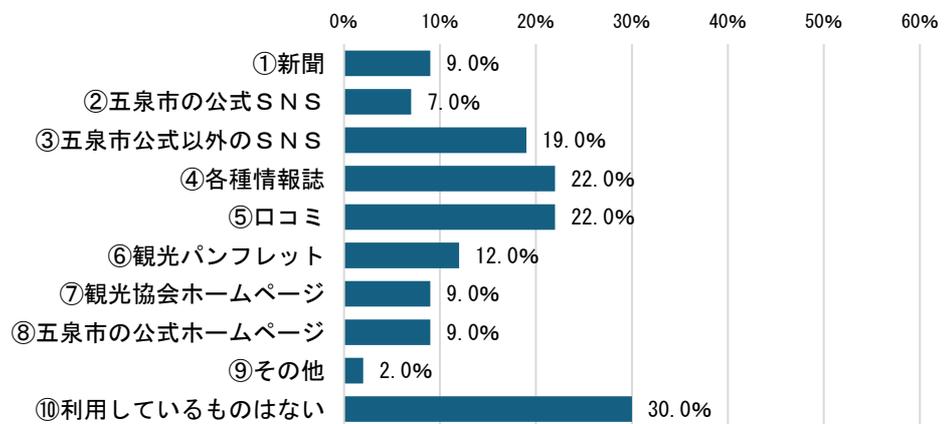
【全体】（n=500）



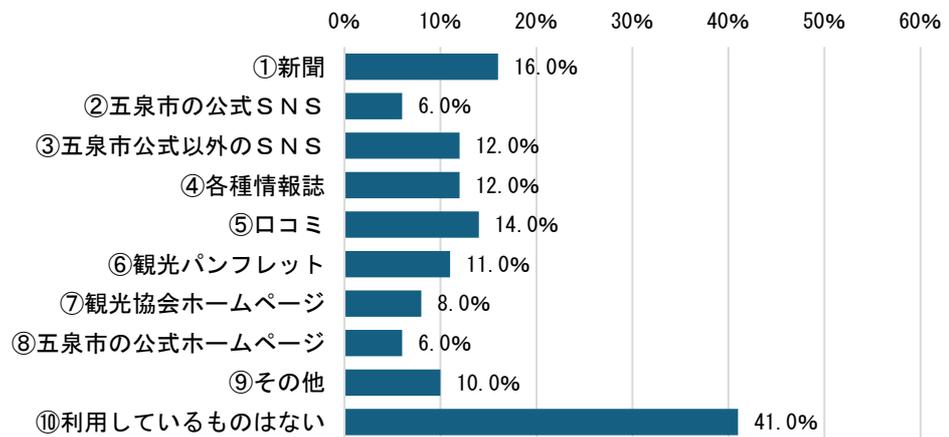
【下越】 (n=100)



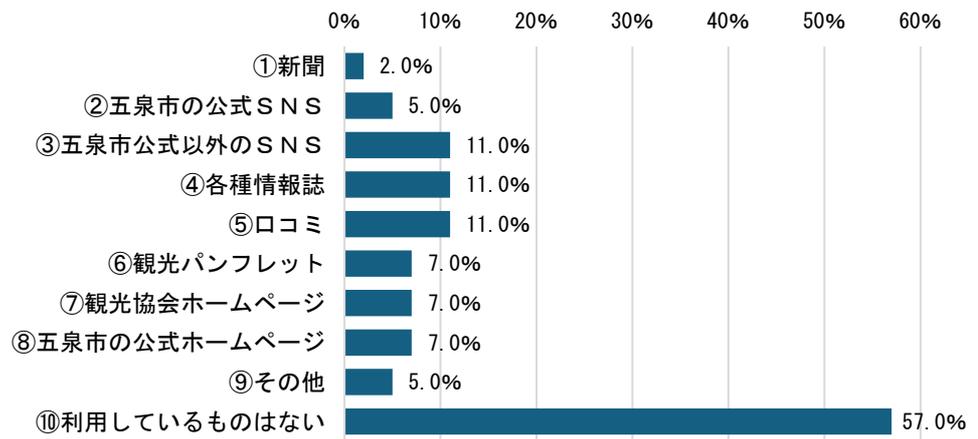
【新潟・佐渡】 (n=100)



【県央】 (n=100)



【中越】 (n=100)



【上越】 (n=100)

