

五泉市まち・ひと・しごと創生総合戦略

公表用

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業効果検証シート

※評価方法については、別紙「事業効果検証・評価について」をご確認ください。

| ①事業No. | ②事業名 | ③担当課 | ④交付金 | ⑤実施状況 | ⑥事業費(決算額) 単位:千円 | ⑦本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | ⑧事業実施後の評価・効果検証 | | ⑨次年度以降の事業計画について | ⑩市民検討委員会の評価 | |
|--------|--------------------|-------|------|--|-----------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|---|---|-------------|---|
| | | | | | | 指標 | 目標値(目標年月) | 実績値(評価年月) | 評価 | 評価の理由 | | 事業評価 | 意見 |
| 1 | 子育て支援応援事業 | | | | | | | | | | | | |
| | ①ファミリー子育て応援パスポート事業 | こども課 | 基礎 | 平成27年度は3,711世帯・6,255名にサポートを交付した。協賛店は106店舗(H28.3.31現在)となった。 | 6,631 | 子育て環境に対する満足度 | 50.0%(H28.3) | 76.3%(H28.3) | B | 交付後利用実態アンケートを行った。 ・満足、やや満足・・・68% ・今後も、または今後利用したい。・・・90.6% | 継続する。 協賛店の増加を図る。(事業所への勧誘等) | 1 | ①ファミリー子育て応援パスポート事業 ・利用者の認知度が低いように感じられる。協賛店舗やサービス内容について、周知を工夫して、もっと活用してもらえるようにしてほしい。 ・多くの店舗が市ホームページに掲載され、それぞれ工夫しながら協賛していると感じられる。 ・まだ1年経っていないこともあり、今後さらに利用が増えていく、あるいは協賛店舗が増えていくと感じている。 |
| | ②授乳室整備事業 | こども課 | 基礎 | 本庁・各保健センター・福祉会館に設置工事完了済み。 | 9,158 | | | | A | ・KPI指標値の50.0%に対し、実績値76.3%(当該個別項目では66.7%)。指標値を上回ったため、A評価とした。 | 事業完了。 | | |
| | ③子育て支援サイト整備事業 | こども課 | 基礎 | 五泉市の子育て情報をわかりやすく提供するため、五泉市公式サイトとは別に、スマートフォンなどの携帯端末にも対応した「市内の子育て情報の入り口」としてポータルサイトを開設した。 | 2,657 | | | | A | 当事業のアンケート結果では、満足している割合が75.1%となった。(交付金事業全体としては76.3%)指標値を上回ったため、A評価とした。 | 事業完了。 平成28年度は、作成したホームページのシステムの維持管理を行う。また、サイト利用促進を図るため、情報の更新や見やすいホームページづくりに努める。 | | |
| | ④保育園等防災用品備蓄事業 | こども課 | 基礎 | 公立保育園(11園)・私立保育園(5園)・認定こども園・小規模保育所に園児数分の防災ずきん、インバーター発電機、投光器を配備済み。 | 6,357 | | | | A | ・KPI指標値の50.0%に対し、実績値76.3%(当該個別項目では91.4%)。指標値を上回ったため、A評価としました。 | 事業完了。 | | |
| | ⑤幼稚園防災用品備蓄事業 | 学校教育課 | 基礎 | 公立幼稚園(2園)・私立幼稚園(1園)・認定こども園に園児数分の防災ずきんと、各施設にインバーター発電機、投光器を配備済み。 | 1,070 | | | | A | ※こども課実施のアンケートは、保育園・幼稚園 両方の対象世帯へ実施したものです。 | 事業完了。 | | |

| ①事業No. | ②事業名 | ③担当課 | ④交付金 | ⑤実施状況 | ⑥事業費(決算額) 単位:千円 | ⑦本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | ⑧事業実施後の評価・効果検証 | | ⑨次年度以降の事業計画について | ⑩市民検討委員会の評価 | |
|--------|--------------------|-------|----------|---|-----------------|-----------------------------------|-------------------|----------------|----------------|--|---|-------------|---|
| | | | | | | 指標 | 目標値(目標年月) | 実績値(評価年月) | 評価 | 評価の理由 | | 事業評価 | 意見 |
| 2 | 空き家対策事業(空き家台帳整備事業) | 環境保全課 | 基礎 | 平成26年度に主に住宅の空き家調査を実施したものを、所有者調査や再度現地調査などをしデータ化した。また、空き家の情報をGISに取り込んだ。 | 4,467 | 空き家登録制度における登録件数のうち、実際に活用に至った件数の割合 | 20% (H28.3) | 0% (H28.3) | D | KPIが達成できなかったため、D評価とした。 今後、空き家の利活用を推進し、市外からひとを呼び込むための基礎データとして有益である。 | 毎年、空き家データの更新をしていく必要がある。 | 2 | ・事業の進捗状況について、平成27年度は空き家調査の結果をデータ化しただけで、空き家バンク制度の立ち上げにつながらなかったのであれば、KPIを評価する段階まで至っていないように感じる。 ・空き家が800件ほど確認されたということであれば、相当の空き家が活用できるのではないかと感じた。 |
| 3 | 園芸作物推進実証事業 | 農林課 | 基礎 | キウイ圃場については土壌改良、イチゴ、切花のハウスについては、ヒートポンプの設置を行い、実証検証を行うための準備を整えた。 | 7,957 | 新事業の展開に向けて相談中の案件 | 3件 (H28.3) | 3件 (H28.3) | A | KPIを達成したため、A評価とした。 事業の実施により園芸作物を実証するための環境が整った。 | 事業終了 (H28年度～H30年度、実証委員会にて園芸作物の実証を行う。) | 1 | ・米作栽培を半数にするという国の施策もあり、園芸作物の栽培に対し、五泉市では大変一生懸命に取り組んでいる。園芸作物を推進する上で、非常に大切な事業であるので、当事業は単年度事業ということで終了であるが、このような事業は継続して欲しい。 ・今後検証をしていくと思うが、どのくらいコストが削減できるのかなど、検証結果を報告する機会を設けてほしい。 |
| 4 | 五泉ニット製品開発事業 | 商工観光課 | 基礎 | 五泉ニット工業協同組合が実施する五泉ニットの地域ブランド化を目指す取り組みに対する支援を実施した。 ・「五泉ニット製品開発事業補助金」2,500千円 | 2,500 | 五泉ブランドプレゼン用の試作品製作 | 5点 (H28.3) | 5点 (H28.3) | A | KPIとして掲げた、五泉ブランドのプレゼン用試作品の製作、イタリアでの試作品評価、イタリア企業との提携に向けた仮調印、いずれも指標値を達成している。 | 交付金活用の単年度事業。 H28年度以降は「五泉ニット地域ブランド化事業」として継続して支援を行う。 | 1 | ・教育現場でも人口減少問題が注目されており、将来五泉を担う人材の育成を推進している。その中で、五泉ニットが世界のトップ企業と仮調印を締結していることは大変すばらしく、誇らしいことである。このことを市民にPRする必要があると同時に、小中学生にも成果を知らせて欲しい。五泉ニットの素晴らしさをPRできるような施策があれば、人材育成の推進につなげることができると思う。 |
| | 五泉ニット製品開発事業 | 商工観光課 | 上乘せタイプII | 五泉ニット工業協同組合が実施する五泉ニットの地域ブランド化を目指す取り組みに対する支援を実施した。 ・「五泉ニット製品開発事業補助金」3,700千円 | | 3,700 | ブランド化、観光化成功産地研修視察 | 2か所 (H28.3) | | | | | |

| ① 事業 No. | ② 事業名 | ③ 担当課 | ④ 交付金 | ⑤実施状況 | ⑥事業費 (決算額) 単位:千円 | ⑦本事業における重要業績評価指標 (KPI) | | | ⑧事業実施後の評価・効果検証 | | ⑨次年度以降の 事業計画について | ⑩市民検討委員会の評価 | |
|----------------|-----------------------------------|----------|------------------|--|------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|---|--|-------------|--|
| | | | | | | 指標 | 目標値 (目標年月) | 実績値 (評価年月) | 評価 | 評価の理由 | | 事業 評価 | 意見 |
| 5 | 観光振興事業(観光PR事業) | 商工観光課 | 基礎 | <ul style="list-style-type: none"> 観光大使によるPR活動~4名に委嘱 観光DVD作成 DVD作成委託料4,174千円 観光案内所の開設(観光協会に委託)運営委託料4,810千円 | 9,511 | 新商品の開発 件数 | 2件 (H28.3) | 2件 (H28.3) | A | <ul style="list-style-type: none"> 4人の観光大使が就任し、今後、各方面での五泉市のイメージアップに貢献を期待できる。 10年ぶりとなる観光DVD(3か国語版)を作成し、イベント時をはじめ多方面でのPR活動に活用できる。 観光案内所を開設して観光協会の拠点となり、市を訪れる観光客の利便性や観光情報の発信基地としての機能向上ができた。 | 交付金活用の単年度事業。 | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 観光大使を任命しているが、今のところ活動が目に見えていない感じがする。 新商品を開発した後、その商品がどうなっていくのかということ、年次で検証するためのKPIを設定するべきではないかと思う。 |
| | 観光振興事業(The Gosen brand ごせん桜アロマ事業) | 商工観光課 | 基礎 | <ul style="list-style-type: none"> ○五泉市観光協会が実施するごせん桜アロマ商品開発に対する支援を行った。 ・ごせん桜アロマ商品開発支援補助金 4,500千円 ○有効成分に関する特許権取得 ・特許権取得委託料161千円 | 4,661 | | | A | KPIとして掲げた、新商品開発件数2件の指標値を達成している。 | H28年度以降は「The Gosen brand ごせん桜アロマ事業」として継続して支援を行う。 | | | |
| | 観光振興事業(The Gosen brand ごせん桜アロマ事業) | 商工観光課 | 上乘せ タイプ II | <ul style="list-style-type: none"> 五泉市観光協会が実施するごせん桜アロマ商品開発に対する支援を行った。 ごせん桜アロマ商品開発支援補助金 9,691千円 | 9,690 | 食品及び化粧品原料として品質・規格を確立 | 食品1件 化粧品1件 (H28.3) | 食品1件 化粧品1件 (H28.3) | A | KPIとして掲げた、食品及び化粧品の原料としての品質・規格(食品1件、化粧品1件)を確立している。 | H28年度以降は「The Gosen brand ごせん桜アロマ事業」として継続して支援を行う。 | | |